

Buenas Prácticas de liderazgo

en Educación Media Técnico Profesional (EMTP)

» Un foco en la articulación con el sector productivo y social



Centro de Innovación en Liderazgo Educativo Líderes TP

Ruta turística formativa: llevar a la práctica los aprendizajes

Liceo Bicentenario Polivalente
Jorge Alessandri Rodríguez

San Fabian / Región de Ñuble



Temas:

Articulación con sector productivo / Compromiso comunitario / Aprendizajes contextualizados / Gestión de alianzas colaborativas



Resumen

La práctica surgió en 2022 para conectar a los estudiantes de la especialidad de Servicios de Turismo con la industria turística local. Esta práctica permite a los estudiantes del Liceo Jorge Alessandri Rodríguez desarrollar y gestionar itinerarios turísticos en su comunidad, aplicando competencias técnicas adquiridas durante su formación. El proyecto incluye la creación de una ruta que combina el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo cultural, brindando a los estudiantes una experiencia práctica en un entorno real que potencia su inserción laboral y fomenta un turismo consciente y sostenible.



Descripción de la práctica

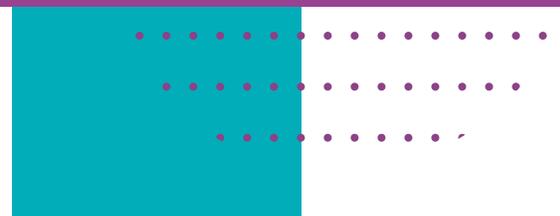
1. Los estudiantes de cuarto medio planifican una ruta enfocada en turismo sostenible. El objetivo es conectar lo aprendido en clases con la realidad turística de San Fabián de Alico.
2. Para facilitar la implementación del proyecto, el establecimiento colabora con la Cámara de Turismo, SER-NATUR y el municipio, integrando así la oferta turística con las necesidades de la comunidad.
3. Los estudiantes organizan todos los aspectos de la ruta, desde la logística hasta la atención de los turistas. Aprenden sobre liderazgo, trabajo en equipo y responsabilidad, atributos claves en la preparación para guía turístico.
4. La ruta consiste en un recorrido que incluye trekking, visitas culturales y experiencias gastronómicas. Para los estudiantes, es una gran oportunidad para aplicar habilidades específicas de la especialidad como atención al cliente e interpretación de patrimonios.

Algunos resultados

1. Participación activa de estudiantes: 9 estudiantes de cuarto medio lideraron la primera edición del proyecto en el 2022, ofreciendo una experiencia completa a 23 turistas.
2. Impacto positivo en la comunidad: Se estima que el proyecto atraerá entre 150 y 300 turistas al año, con una proyección de crecimiento anual del 70% en visitantes.
3. Desarrollo de competencias: Los estudiantes fortalecen habilidades técnicas y transversales como la planificación, gestión y liderazgo en un entorno real.

Claves del liderazgo escolar

El liderazgo del equipo directivo fue clave al fomentar la colaboración entre estudiantes y la industria turística local, fomentando alianzas estratégicas con actores relevantes, como la Cámara de Turismo y la Municipalidad de San Fabián, lo que garantizó la implementación efectiva del proyecto. Además, el apoyo constante y la entrega de autonomía permitió que los estudiantes se sintieran empoderados para dirigir el proyecto, y ser protagonistas de su éxito.



Para conocer más de la práctica:

Ver video



Revisar práctica completa



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Tecnológico
de Monterrey

www.ciled.cl