



SEGUNDA VERSIÓN

Nunca Dejes de Aprender

Liderar

la orientación

vocacional

en EMTP

Autora: María Fernanda Orellana – Fundación Luksic



Resumen

La presente ficha busca relevar la importancia de que los líderes de establecimientos escolares técnico profesionales puedan impulsar la orientación vocacional en los estudiantes de sus comunidades educativas. Para esto se plantean algunos de los principales beneficios de liderar dicha temática, entre ellos lograr apoyar procesos de toma de decisiones informadas para la construcción de trayectorias; considerar los intereses y aspiraciones de los estudiantes para su futuro y aumentar la probabilidad de acceso de los estudiantes a la educación superior. Luego, se presentan orientaciones clave para que los líderes puedan impulsar la orientación vocacional, tales como promover la reflexión participativa en torno a la temática; fomentar la colaboración con las familias; generar redes con estudiantes de generaciones anteriores; promover experiencias que permitan a los estudiantes ampliar su mentalidad y conocimiento sobre sus posibilidades futuras; abordar la temática también desde el ámbito socioemocional. Finalmente, se presentan diferentes recursos para seguir profundizando en la temática.

1. ¿Qué entendemos por orientación vocacional en la EMTP?

La orientación vocacional se define como un proceso destinado a guiar y respaldar la formación de los estudiantes en la planificación de su futuro. Su objetivo principal es fortalecer su capacidad para tomar decisiones informadas y definir trayectorias, abarcando aspectos que influyen en su desarrollo personal y profesional (Fundación Chile, 2015). Más que simplemente la elección de una carrera, la orientación vocacional proporciona herramientas esenciales para la construcción de un proyecto de vida.

Particularmente, en el contexto de la EMTP, esta tarea supone desafíos significativos, lo que subraya la necesidad de fomentar su desarrollo desde etapas tempranas. Esto implica potenciar la toma de decisiones responsables e informadas en distintos momentos del proceso educativo. Los equipos docentes y directivos cumplen un rol clave al potenciar los intereses y aspiraciones de los estudiantes, contribuyendo, por un lado, a la visibilización de las necesidades y oportunidades del entorno y asegurando, por otro lado, que los jóvenes cuenten con la información oportuna y las herramientas necesarias para tomar decisiones en pos de su futuro.

La orientación vocacional se define como un proceso destinado a guiar y respaldar la formación de los estudiantes en la planificación de su futuro.

2. ¿Por qué los líderes escolares debieran impulsar la orientación vocacional en sus comunidades educativas TP?

1. Para apoyar procesos de toma de decisiones informadas para la construcción de trayectorias:

Considerando que la EMTP supone una especialización temprana que reduce las opciones de adaptarse a cambios tecnológicos, la información para la toma de decisiones y la orientación se vuelven fundamentales, dados los mayores costos que pueden implicar los errores en la elección de la trayectoria educativa (Arias et al., 2015). Así, se vuelve necesario profundizar en un enfoque que conjugue las motivaciones e intereses de los estudiantes con las necesidades y oportunidades del entorno productivo y social de sus territorios. Lo anterior, no solo potencia la articulación entre niveles, sino también, promueve la orientación y la toma de decisiones informadas, contribuyendo al acceso a educación terciaria, así como a la retención, progresión y titulación oportuna (Arellano & Donoso, 2020).

2. Para considerar los intereses y aspiraciones de los estudiantes para su futuro:

De acuerdo a una encuesta realizada en el marco del programa Aspiraciones sobre el Futuro, de Fundación Luksic, aplicada a más de 35 mil estudiantes de cuarto medio de establecimientos TP durante el primer semestre del año 2023, los jóvenes de EMTP encuestados tienen un alto interés por asistir a la educación superior: un 76% quiere ingresar a la educación superior al año siguiente a su egreso de cuarto medio, un 15% al año subsiguiente, y solo un 9% no tiene intenciones de ingresar a la educación superior por ahora.

Al consultarles sobre las preferencias de carrera a la hora de continuar estudios superiores, se observa que un 48% de los estudiantes seguirían una carrera relacionada a la especialidad que estudian actualmente en sus establecimientos, un 20% no seguiría una carrera relacionada y un 32% manifiesta que no está seguro/a de seguir una ca-

Se vuelve necesario profundizar en un enfoque que conjugue las motivaciones e intereses de los estudiantes con las necesidades y oportunidades del entorno productivo y social de sus territorios.

rrera relacionada. Estos datos dan cuenta de la importancia de acompañar los intereses vocacionales de los estudiantes durante esta etapa, ya que el hecho de que hayan escogido una especialidad no implica necesariamente una trayectoria lineal en el área de desarrollo actual, lo que supone un importante desafío.

3. Para aumentar la probabilidad de acceso de los estudiantes a la educación superior: Los datos de la encuesta realizada por Fundación Luksic, dan cuenta que existe un desajuste entre las aspiraciones de los estudiantes y su conocimiento del sistema de acceso a la educación superior: un 60% de los estudiantes dice conocer poco o muy poco sobre el proceso de postulación a la educación superior, y un 66% dice conocer poco o muy poco sobre los sueldos y la empleabilidad de los egresados de este tipo de formación. En cuanto al financiamiento, un 73% de los estudiantes dice conocer poco o muy poco las oportunidades y el proceso para postular a financiamiento; y sólo un 4% indica correctamente los requisitos para acceder a la gratuidad.

La labor de los establecimientos en este proceso se hace especialmente relevante al consultar sobre cuáles son las fuentes de información más usadas por los estudiantes. La opción más mencionada son los profesores y orientadores (52%), seguido por las familias (50%), y luego los sitios web de organizaciones privadas (39%) y sitios web oficiales (33%), lo que releva el rol clave de la escuela en este ámbito, y la importancia de contar con equipos docentes y directivos que promuevan el apoyo en el proceso vocacional.

Finalmente, es preciso señalar que la evidencia levantada a través de una evaluación de impacto del programa Aspiraciones sobre el Futuro realizada el año 2021, demostró que la entrega de información relacionada al acceso a la educación superior, sumada a un programa de acompañamiento a estudiantes de cuarto medio aumentó en 5 puntos porcentuales la probabilidad de ingreso a la educación superior de los jóvenes participantes (Barrios et al., 2023), lo que da cuenta de la efectividad de este tipo de intervenciones en este segmento.

Es importante acompañar los intereses vocacionales de los estudiantes durante esta etapa, ya que el hecho de que hayan escogido una especialidad no implica necesariamente una trayectoria lineal en el área de desarrollo actual, lo que supone un importante desafío.

3. ¿Cómo los líderes escolares pueden impulsar la orientación vocacional en sus comunidades educativas TP?

A continuación, se proponen algunas ideas y sugerencias para impulsar la orientación vocacional en las comunidades educativas:

1. Promover la reflexión participativa en torno a la temática.

Una forma de abordar esta temática con los docentes, estudiantes y padres, madres y apoderados es la reflexión participativa en torno a las motivaciones, expectativas y grado de conocimiento de los estudiantes respecto a sus oportunidades futuras. Para ello, los líderes escolares podrían usar datos internos del establecimiento (levantados a través de encuestas, consultas participativas u otros) o datos de fuentes secundarias, como los presentados en el apartado 2 de esta guía.

2. Fomentar una estrecha colaboración entre el establecimiento y las familias de los estudiantes

para abordar de manera efectiva las expectativas futuras y las posibilidades con las que cuentan. Se debe reflexionar en conjunto con las familias sobre las ventajas que tiene para los estudiantes continuar con estudios superiores, en términos de desarrollo personal y laboral, y las oportunidades que ofrece el sistema para superar ciertas barreras, como beneficios estudiantiles para financiar los costos de las carreras. Asimismo, promover la reflexión en torno a las posibilidades que ofrece la inserción laboral temprana, su posibilidad de empleabilidad y proyección de ingresos, y recalcar la importancia de entender la educación media técnico profesional como parte de un proceso de formación continuo, y no como una modalidad terminal.

3. Generar redes con estudiantes de generaciones anteriores que han entrado a la educación superior o que han tenido una proyección laboral positiva en su área de especialidad.

Los exalumnos, a través de sus testimonios,

La orientación vocacional es un ámbito emergente en la EMTP y, en ese sentido, es muy importante que los líderes educativos puedan relevar su importancia como un proceso fundamental en la construcción de la trayectoria de vida de los jóvenes de enseñanza media.

pueden motivar y guiar a los estudiantes en su decisión de continuidad de estudios. Es importante presentar ejemplos que se destaquen y que los estudiantes cuenten con referentes de ambos géneros.

4. Promover experiencias significativas que permitan a los estudiantes ampliar su mentalidad y conocimiento sobre sus posibilidades futuras:

algunas ideas para su promoción son, por ejemplo, la asistencia a ferias vocacionales y visitas a instituciones de educación superior, promoción de alternancia en espacios de aprendizaje como empresas y educación superior, charlas con expertos/as en temáticas de interés de los estudiantes, charlas informativas sobre ocupaciones con alta demanda en el mercado laboral, entre otras.

5. Promover la entrega de información sobre oportunidades disponibles para continuar estudios en educación superior,

fomentando la realización de presentaciones sobre el tema, compartiendo páginas web oficiales como acceso.mineduc.cl o compartiendo material informativo, entre otras acciones.

6. Acompañar a los estudiantes en su decisión de continuar estudios, y en la elección de carrera e institución,

en caso que escojan este camino, apoyando la reflexión en torno a cuáles son las distintas variables que se deben considerar a la hora de decidir qué y dónde estudiar. Si este apoyo comienza en primero o segundo medio, permitirá a los estudiantes elegir su especialidad de manera más informada y podría aumentar su esfuerzo académico para intentar cumplir con las metas que se propongan.

7. Apoyar a los estudiantes en los procesos de postulación cuando existan fechas clave con convocatorias abiertas,

por ejemplo, realizando talleres para completar el Formulario Único de Acreditación Socioeconómica (FUAS) durante el segundo semestre de cuarto medio o impulsando la inscripción a la PAES. Es importante que exista disponibilidad a través de distintos medios de comunicación que permitan resolver dudas que surjan en el proceso y enviar recordatorios.

8. Abordar este desafío vocacional desde el ámbito socioemocional,

teniendo en cuenta que los jóvenes podrán tener cambios en sus preferencias, intereses y expectativas, lo que es plenamente coherente con el ciclo vital en el que se encuentran, y por tanto es fundamental apoyarlos en este proceso de reconocer y reflexionar sobre sus propias emociones para orientar de mejor manera sus decisiones.

Es fundamental abordar la orientación vocacional desde el el ámbito socioemocional, teniendo en cuenta que los jóvenes podrán tener cambios en sus preferencias, intereses y expectativas, lo que es plenamente coherente con el ciclo vital en el que se encuentran.

Para conocer

- Acceso a páginas oficiales del MINEDUC:

Mifuturo.cl (<https://www.mifuturo.cl/>)

Eligecarrera.cl (<https://www.eligecarrera.cl>)

Página de acceso a la educación superior del Ministerio de Educación de Chile (<https://acceso.mineduc.cl/>)

- Otros recursos gratuitos:

Todo TP DUOC <https://todotp.duoc.cl/informacion/preparo-mi-ruta-educativa/>

Ruta vocacional INACAP <https://portales.inacap.cl/rutavocacional/index>

GPS Vocacional Educar Chile: <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/handle/20.500.12365/2039>

Policy Brief programa “Aspiraciones sobre el Futuro”: <https://fundacionluksic.cl/content/uploads/pb-asf-23-vr.pdf>

Fundación Por una Carrera (material para docentes): <https://porunacarrera.cl/zona-de-docentes-2/>

Fundación Por una Carrera (material para estudiantes): <https://porunacarrera.cl/zona-de-estudiantes-2/>

Referencias

Arellano, M. & Donoso, G (2020). Formación Técnico Profesional en Chile: Aportes a la transformación de las personas y al desarrollo del país. En Horizontes y propuestas para transformar el sistema educativo chileno / Cynthia Adlerstein G. [y otros 35 autores] / editores María Teresa Corvera V., Gonzalo Muñoz S. Santiago de Chile: Ediciones Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2020

Arias, E., Farías, M., Ruci, G., González, C., Huneus, C. (2015). Educación técnico profesional en Chile. Banco Interamericano del Desarrollo.

Barrios, A., Eluchans, J. & Ramírez, F. (2023). Closing Gaps in Higher Education Trajectories: The Effect of Targeted Information and Mentorship. Working paper.

Belasco, A. (2012). Creating College Opportunity: School Counselors and Their Influence on Postsecondary Enrollment.

Donoso, R., Cea, M. & Eluchans, J. (2022). Aspiraciones Sobre el Futuro: Acceso a la información sobre continuidad de estudios en la educación media técnico Profesional. (Policy brief N°1).

Fundación Chile- Centro de Innovación en capital humano (2015). GPS Vocacional: Programa de orientación para la construcción de trayectorias. Primera Edición

Oreopoulos, P. & Ford, R. (2019). Keeping college options open: a field experiment to help all high school seniors through the college application process. *Journal of Policy Analysis and Management*, 0(0), 1–29.

Owen, Laura & Westlund, Erik. (2016). "Increasing College Opportunity: School Counselors and FAFSA Completion". *Journal of College Access* 2(1), Article 3.

SEGUNDA VERSIÓN

Nunca Dejes de Aprender

Liderar la orientación
vocacional en EMTP

Centro de Innovación en
Liderazgo Educativo (CILED)
<https://www.ciled.cl>

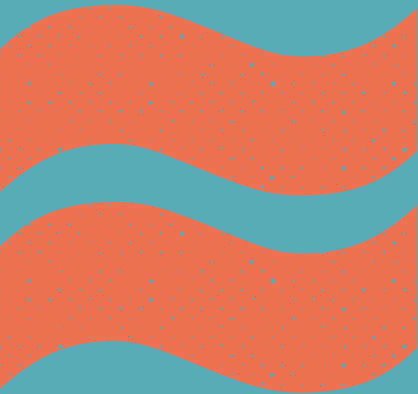
Año: 2023

Autora:
María Fernanda Orellana

Dirección recursos pedagógicos:
Alejandra Moreno Chau
Cristina Aziz dos Santos

Diseño gráfico:
Carlos Muñoz (www.cemuma.cl)

Imágenes:
<https://www.istockphoto.com/>



Centro de Innovación
en Liderazgo Educativo
Líderes TP

www.ciled.cl

