

# Design Thinking

para liderar la **innovación educativa**



## Muro de inspiración

Impulsa la capacidad de generar nuevas y creativas ideas, a través de un muro de dibujos, fotos y otros objetos gráficos.

La actividad que se presenta a continuación, se basa en el manual [“Design Thinking para liderar la innovación educativa”](#) desarrollado por el CILED. Dicha actividad corresponde a la **tercera fase** de la metodología del Design Thinking: la fase de **“Idear”**.

## Muro de inspiración

Impulsa la capacidad de generar nuevas y creativas ideas, a través de un muro de dibujos, fotos y otros objetos gráficos.

La estrategia del muro de inspiración (o moodboard) es un panel de imágenes que tiene por objetivo impulsar la creatividad a través de estímulos visuales. Una de sus ventajas es que, al basarse en el poder evocador de las imágenes, puede catalizar la creatividad a través de un lenguaje más visual y/o abstracto.

### Pasos:

**01.** | **Definir la temática y/o desafío** desafío en base al cual se quiere realizar un proceso de ideación. Resulta ideal plantearlo en formato de pregunta: “¿Cómo podríamos...?”.

Por ejemplo: ¿Cómo podríamos crear oportunidades de autocuidado en el equipo directivo para disminuir el desgaste laboral?



**Tiempo:**  
30 minutos.

**Materiales:**  
Papelógrafo o pizarra, hojas, banco fotos e imágenes en papel; o herramientas digitales como Power Point o Pinterest y banco de fotos gratuitas como Pexels o Unsplash.

**Participantes:**  
Equipo de diseño (máximo 6 personas).

**Cuándo usar:**

- Cuando se necesita estimular la creatividad con un grupo y/o se está llegando a ideas muy convencionales.
- Cuando se quiere probar nuevas aproximaciones para lograr mayores saltos creativos.

**02.** | Buscar **palabras clave** que faciliten la **búsqueda de fotos, imágenes**, y/u otros **elementos visuales**, que estén relacionados con la temática.

Por ejemplo:

- Lugares de descanso.
- Productos de cuidado.
- Actividades recreativas.

**03.** | Elegir si se quiere diseñar el “Muro de inspiración” en **versión digital** (por ejemplo en plataformas como Power Point, Pinterest, etc), **o en versión física** (usando fotos impresas, dibujos en papel u otros).

**04.** | Comenzar a **crear o buscar las imágenes, fotos** o cualquier **otro objeto visual** (palabras, frases, etc) que se vaya a incluir. Realizar este proceso de forma divergente, es decir recolectando todo lo que se crea que puede servir, incluso si a primera vista pareciera no haber una relación tan lógica.

**05.** | Luego de recolectar todas las imágenes y elementos visuales, **elegir las favoritas** (al menos unas 10) y configurarlas para **darle forma al “Muro de inspiración”**. Guiarse por la intuición y por lo que se crea va a estimular mejores procesos de ideación.

**06.** | **Presentar el “Muro de inspiración” a las personas** con quienes se va realizar el **proceso de ideación**, recordando cuál es el tema o desafío que va a guiar la generación de ideas.

**07.** | Al finalizar y de acuerdo al tiempo, se pueden categorizar las ideas según similitudes, y pedir a cada persona que vote por sus tres ideas favoritas. Esto ayudará a **priorizar las mejores ideas** sobre las cuales se debiera seguir elaborando y trabajando más adelante.

## Ejemplo:

¿Cómo podríamos crear oportunidades de autocuidado en el equipo directivo para disminuir el desgaste laboral?

